

La pianificazione dell'attività di fundraising

DALLA SWOT AL GANTT

Organizzazione.....

Progetto.....



FUNDRAISERPERPASSIONE

Cinque parole per definire la vostra associazione (es. solidarietà, giustizia, dignità....)



Parole chiave:

Vision

.....

Mission

.....



Obiettivi strategici dell'organizzazione	Obiettivo strategico del fundraising
A)	A)
B)	B)
C)	C)



Obiettivi operativi dell'obiettivo strategico A) dell'organizzazione	Obiettivi operativi dell'obiettivo strategico A) del fundraising
1)	1)
2)	2)
3)	3)
4)	4)
5)	5)



Obiettivi operativi dell'obiettivo strategico B) dell'organizzazione	Obiettivi operativi dell'obiettivo strategico B) del fundraising
1)	1)
2)	2)
3)	3)
4)	4)
5)	5)



Obiettivi operativi dell'obiettivo strategico C) dell'organizzazione	Obiettivi operativi dell'obiettivo strategico C) del fundraising
1)	1)
2)	2)
3)	3)
4)	4)
5)	5)

Il progetto:

Titolo:

Descrizione:

A quale bisogno risponde? Definire il problema attuale anche con dati statistici)

In cosa consiste (descrivere l'attività che verrà implementata)

Beneficiari (quali e quanti)

Come persegue la mission

Perché è importante

Perché qualcuno dovrebbe sostenerlo?

Fabbisogno economico

Possibili effetti del mancato intervento (sia in termini qualitativi che quantitativi)

Benefici morali, ideali, relazionali ed emotivi che è possibile ottenere partecipando al progetto;

Indicatori che potrebbero essere utilizzati per capire se effettivamente si stanno conseguendo i risultati voluti.

© Fundraiserperpassione® - È vietata ogni riproduzione, anche parziale senza autorizzazione esplicita dell'autore



C.I.V.E.S. – Le strategie

Strategia	Obiettivo
Crescita	Completa la mission di quelle organizzazioni che intendono raggiungere un maggior numero di persone (+DONATORI, - DONI)
Impegno	Sostiene le organizzazioni la cui mission consiste nel coinvolgere il pubblico e ampliarne le conoscenze su un determinato argomento (+VOLONTARI, -DONATORI)
Visibilità	Strategia utile per le Onp la cui mission necessita del consenso, dell'attestato di notorietà, offerto dalla società civile (+REPUTAZIONE, +COSTI)
Efficienza	Può rivelarsi una strategia saggia per le Onp che erogano molti servizi direttamente (+DONI, -DONATORI)
Stabilità	Può rivelarsi vantaggiosa per le Onp con una mission che richiede una prospettiva a lungo termine (+DIVERSIFICAZIONE, +COSTI)



FUNDRAISERPERPASSIONE

Scegliere la strategia giusta:

Strategia	Motivazioni
Strategia Primaria	
Strategia secondaria	
...	



Tabella Range

euro		donatori		obiettivo economico ipotizzato		
		284		€ 20.000,00		
n. donatori	range di donazione	totale fascia di donazione	% donazioni sul totale del fabbisogno	% donatori sul totale dei donatori	% tipologia donatori	mercato di riferimento
6	€ 2.000,00	€ 12.000,00	57,55%	2,11%	2,11%	imprese
38	€ 75,00	€ 2.850,00	13,67%	13,38%	15,49%	piccoli commercianti
40	€ 50,00	€ 2.000,00	9,59%	14,08%		
200	€ 20,00	€ 4.000,00	19,18%	70,42%	84,51%	persone
0	€ -	€ -	0,00%	0,00%	0,00%	
0	€ -	€ -	0,00%	0,00%	0,00%	
0	€ -	€ -	0,00%	0,00%	0,00%	
0	€ -	€ -	0,00%	0,00%	0,00%	
284		€ 20.850,00	100,00%	100,00%		



Mercati – strumenti - proposte

	Obiettivi	Mercato	Tipo di richiesta/ attività
Range di donazione	Obiettivo del range €	Aziende	<ul style="list-style-type: none">• Erogazione liberale generica• Sponsorizzazione sui materiali comunicazionali ed iniziative• Sponsorizzazione tecnica (beni e servizi es- magliette borse, stampa, etc..)• Erogazione liberale Adotta• Erogazione liberale
	Range donazioni Proposte da € A €	Banche	<ul style="list-style-type: none">• Sponsorizzazione sui materiali comunicazionali ed iniziative• Utilizzo degli spazi (banner sito web, e spazi fisici delle filiali) a titolo promozionale
		Fondazioni	<ul style="list-style-type: none">• Sostegno generico sul progetto
		Persone fisiche <i>grandi donatori</i>	<ul style="list-style-type: none">• Erogazione liberale• Erogazione liberale Adotta• Evento.....
		Clubs services (Rotary, Lions, etc..)	<ul style="list-style-type: none">• Erogazione liberale Adotta• Erogazione Liberale:



FUNDRAISERPERPASSIONE

Piano di comunicazione INTERNA

Target	Obiettivo	Strumento/canale	Messaggio



FUNDRAISER PER PASSIONE

Piano di comunicazione **ESTERNA**

Target	Obiettivo	Strumento/canale	Messaggio	linguaggio
confindustria	fundraising	Colloquio – proposta personalizzata	Libertà di impresa / coerenza con valori e posizioni espresse	Formale/ isittuzionale
Imprenditori aderenti	Fundraising	Porta a porta – flyers illustrativo	Libertà di impresa – aderisci alla card per “convenienza” -	Informale (gli dai del tu)
Nostri sottoscrittori del manifesto – cittadini in genere - adulti	fundraising	Eventi – festa addio pizzo – fiera dei commercianti – vendere la card	Uno sconto che conta; Contribuisci a creare qualcosa per Palermo che ti conviene pure!!!	Informale – community - amichevole
Gruppi scout	Comunity pundraising	Lettera +flyers + recall	Contribuisci alla lotta antimafia	Friendly -
Windsurf world festival	Fundraising + disponibilità di spazio per la birra	Colloquio – proposta personalizzata	Sport è legalità vento di libertà.....di impresa	Formale
Navigatori web	Fundraising	Portale + donaonline sito	Contribuisci alla lotta antimafia	Friendly



FUNDRAISERPERPASSIONE

Budget per la raccolta fondi

Voce di spesa	€
Totale	